

# Mini Guía Gratuita — Composición de Marca

Por Antonella Regi - Antobeautyart

## ¿Por qué no te eligen, aunque lo que haces está increíble?

Porque no alcanza con ser buena.

Tampoco con tener un logo moderno, ni con subir reels todos los días.

Y mucho menos con repetir fórmulas que ya no te representan.

Una marca sin voz es como una vela sin fuego.

Se ve linda... pero no ilumina a nadie.

💡 Tu marca no es lo que ofrecés, es lo que hacés sentir.

Y eso empieza cuando dejás de copiar el afuera y empezás a **hablar desde tu esencia**.

Esta guía no es para que "hagas branding".

Es para que te descubras como marca.

## Que te mires.

Que conectes con lo que ya está adentro. Y te animes a mostrarlo.

Una marca con alma no necesita disfrazarse.

No compite. No grita. No vende humo.

## Una marca con alma **conecta**.

🌱 Una marca con alma:

- Tiene una voz propia, aunque no le guste a todo el mundo.
- Es coherente entre lo que dice, lo que hace y lo que muestra.
- No sigue tendencias: crea desde su verdad.
- Comunica con intención, no desde la urgencia.
- No busca vender... busca dejar huella.

## Mini ejercicio:

Si tu marca fuera una persona...

¿Cómo hablaría?

¿Qué palabras usaría siempre?

¿Qué cosas jamás diría?

Pista: ahí empieza a revelarse tu **universo verbal**.

---

## Si este material te movió algo...

Te invito al taller presencial

### “Composición de Marca”

Un encuentro creativo, íntimo y poderoso para:

- Reconectar con tu esencia como marca
- Ponerle palabras reales a lo que hacés
- Comunicar desde un lugar honesto, humano y memorable

 Sábado 10 de mayo

 15:00 a 18:00 hs

 Montevideo